

入試年度	2025 年度
専攻	社会学専攻
課程	修士課程
入試方式	大学院一般修士課程(9 月・2 月) 大学院留学生修士課程(9 月・2 月) 大学院修士課程(通信教育課程)(9 月・2 月)
試験科目	専門
〈出題の意図〉 社会学、ソーシャルマネジメントおよび諸関連分野に関する基礎的知識を獲得し、正確に理解し論理的に議論を展開できているかを測ることを意図している。 〈解答例/採点のポイント〉 社会学、ソーシャルマネジメントおよび諸関連分野の基本的用語が指し示す意味や概念を正確に説明し、現代社会における事象と結びつけて考察する力を評価する。	